**Рекомендации**

**по соблюдению отдельных требований действующего законодательства Донецкой Народной Республики в сфере организации деятельности средств массовой информации для редакций телеканалов (радиоканалов) и вещателей**

Разъяснения по отдельным актуальным вопросам.

1. **Соблюдение требований статьи 24 Закона Донецкой Народной Республики от 29.06.2015 г. № 59-IНС «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).**

Согласно ч.1 ст. 24 Закона о СМИ, устав редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем.

В процедуре принятия устава участвуют только штатные сотрудники, то есть лица, замещающие определенную должность в штатном расписании редакции.

Для принятия устава необходимо провести общее собрание, причем на нем должен быть кворум в количестве не менее двух третей штатных сотрудников. Устав принимается простым большинством голосов. После этого он представляется учредителю на утверждение.

Учредитель не несет обязанности утвердить именно предлагаемый общим собранием коллектива журналистов устав. Однако законодательством не предусмотрены последствия отклонения предложенного варианта. При этом и учредитель, и редакция средства массовой информации должны принимать во внимание, что устав должен быть принят в течение трех месяцев с момента первого выхода в свет средства массовой информации.

Согласно ч. 1 ст. 17 Закона о СМИ, если устав редакции или заменяющий его договор не принят и (или) не утвержден в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации, то свидетельство о регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным.

Редакция может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме. Если редакция зарегистрированного средства массовой информации создается в качестве предприятия, то она подлежит также регистрации в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики, регулирующем регистрацию юридических лиц и, помимо производства и выпуска средства массовой информации, вправе осуществлять в установленном порядке иную не запрещенную законодательством Донецкой Народной Республики деятельность..

Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

В отличие от устава как учредительного документа организации, устав редакции не подлежит государственной регистрации, а направление копии устава редакции в регистрирующий орган, предусмотренное ст. 24 Закона о СМИ, не является процедурой государственной регистрации устава.

Таким образом, у редакции может быть один устав, одновременно служащий и учредительным документом, представленным на государственную регистрацию в налоговый орган, и уставом редакции, представленным в Министерство информации Донецкой Народной Республики (далее - Министерство информации). В данном случае учредительный документ должен содержать также все вопросы, которые должны быть урегулированы в уставе редакции (ч. 2 ст. 24 Закона о СМИ).

Среди них:

1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;

2) полномочия коллектива журналистов - **штатных сотрудников редакции**;

3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;

4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;

5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;

6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные Законом о СМИ и другими законами и иными нормативными правовыми актами Донецкой Народной Республики.

Данный перечень является обязательным для включения в устав редакции СМИ, но не исчерпывающим.

Устав редакции и устав юридического лица могут быть абсолютно разными документами.

Нарушение порядка принятия и (или) утверждения устава, отсутствие какого-либо из обязательных положений, предусмотренных ст. 24 Закона о СМИ, свидетельствует о несоответствии устава требованиям действующего законодательства Донецкой Народной Республики в сфере средств массовой информации.

В соответствии с ч. 3 ст. 24 Закона о СМИ: до утверждения устава редакции или если редакция состоит менее чем из десяти человек, ее отношения с учредителем могут определяться заменяющим устав договором между учредителем и редакцией (главным редактором), включающим вопросы, перечисленные в пунктах 1 – 5 ч. 2 ст. 24 Закона о СМИ.

В первом случае договор прекращает свое действие с момента утверждения устава редакции СМИ учредителем.

В соответствии с ч. 5 ст. 24 Закона о СМИ копия устава редакции или заменяющего его договора, заверенные соответствующим образом, направляется в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) средства массовой информации, с момента регистрации.

На официальном сайте Министерства информации размещен примерный шаблон устава редакции средства массовой информации.

Если в составе медиа-холдинга объединены редакции различных средств массовой информации, которыми руководят редакторы, необходимо создавать такой орган управления как главный редактор и указывать в уставах редакций и выходных данных сведения о главном редакторе.

1. **Соблюдение требований статьи 30 Закона о СМИ.**

При подготовке выходных данных необходимо особое внимание обратить на то, что:

- наименование (название) средства массовой информации должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о регистрации средства массовой информации;

- графическое изображение знака информационной продукции должно соответствовать требованиям Закона Донецкой Народной Республики от 02.10.2015 г. № 79-IНС «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации);

- формулировка сообщения об ограничении распространения информационной продукции среди детей должна соответствовать формулировкам, в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации;

- без знака информационной продукции допускается распространение информационной продукции категории 0+, а также программ (передач), выходящих в прямом эфире (ст. 11 Закона о защите детей от информации)

- указание в выходных данных сведений о лицензии, в соответствии с которой осуществляется распространение телеканала (радиоканала), вместо номера свидетельства о регистрации средства массовой информации, недопустимо.

Вещание радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) радиоканала. Каждый выход в эфир радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) радиопрограммы и сообщением об ограничении её распространения в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации.

Дополнительно ст. 24 Закона о СМИ содержит требование, предписывающее указывать в выходных данных радиоканала (радиопрограммы) зарегистрировавший его орган и регистрационный номер свидетельства о регистрации.

Обращаем Ваше внимание, что в случае перерегистрации СМИ в выходных данных указывается новый регистрационный номер.

Основной целью объявления выходных данных является идентификация конкретного СМИ потребителями информационных услуг, в случае вещания радиоканала (радиопрограммы) – радиослушателями.

Ст. 2 Закона о СМИ закреплены определения радиоканала, радиопрограммы, указывающие, что эти формы периодического распространения массовой информации должны иметь «постоянное название». Таким образом, название СМИ является одним его из отличительных признаков, позволяющих идентифицировать СМИ и его редакцию.

Ст. 15 Закона о СМИ предусматривают отказ в регистрации СМИ, если ранее было зарегистрировано средство массовой информации с теми же названием и формой распространения информации, что позволяет исключить возможность распространения двух радиоканалов (радиопрограмм) с одинаковыми названиями.

При каждом выходе в эфир радиоканала (радиопрограммы) необходимо объявлять его название и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей, и не реже 4 раз в сутки – название СМИ, зарегистрировавший его орган, регистрационный номер и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

В соответствии со ст. 30 Закона о СМИ вещание телеканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала. Каждый выход в эфир телепрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы и знаком информационной продукции в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации. В выходных данных телеканала (телепрограммы) также должны быть указаны зарегистрировавший его орган и регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации.

Учитывая, что в соответствии с Законом о защите детей от информации, знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), Министерство информации считает, что не будет являться нарушением требований законодательства о средствах массовой информации, если в выходных данных телеканала (телепрограммы) отсутствует знак информационной продукции.

При распространении в составе телеканала (радиоканала) зарегистрированной телепрограммы (радиопрограммы) должны объявляться выходные данные в соответствии с установленными требованиями.

Обращаем внимание, что логотип телеканала (телепрограммы) не включен в состав выходных данных средства массовой информации. Законодательство о средствах массовой информации не устанавливает каких-либо требований к логотипу, в том числе в части его соответствия названию телеканала (телепрограммы).

Дополнительно сообщаем, что в случае размещения материалов, подготовленных информационным агентством, они должны сопровождаться его наименованием (названием).

*Для сведения сообщаем, что статус информационного агентства определен ст. 27 Закона о СМИ: на них одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации.*

*.*

*Специфика информационных агентств заключается в том, что информацию они распространяют не периодически, а по мере появления.*

*Основными потребителями информации информационных агентств являются средства массовой информации.*

*Закон распространяет на информационные агентства правовой режим средства массовой информации.*

*Информационные агентства создаются, регистрируются, действуют и ликвидируются по общим правилам, предусмотренным для всех средств массовой информации.*

Выпуск (изготовление) или распространение продукции СМИ без указания в установленном порядке выходных данных, а равно с неполными или заведомо ложными выходными данными является нарушением ст. 30 Закона о СМИ.

1. **Соблюдение требований статьи 13 Закона о СМИ.**

В соответствии со ст. 13 Закона о СМИ смена:

- учредителя;

- изменение состава соучредителей;

- изменение наименования (названия);

- изменение языка;

- изменение формы периодического распространения массовой информации;

- изменение территории распространения продукции СМИ

допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.

Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация.

При этом переименование юридического лица - учредителя СМИ не рассматривается как смена учредителя.

Следует учитывать, что периодическое печатное издание, сетевое издание, радио-, телеканал, радио-, телепрограмма, видеопрограмма и кинохроникальная программа представляют собой разные формы распространения массовой информации.

Изготовление или распространение продукции средства массовой информации, не прошедшего перерегистрацию, в соответствии с ч. 1 ст. 70 Закона о СМИ влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики.

Учредителю необходимо уведомить Министерство информации о произошедших изменениях, в частности, при:

- изменении местонахождения (адреса) редакции;

- изменение периодичности выпуска средства массовой информации;

- изменение максимального объема средства массовой информации.

Уведомление осуществляется в письменной форме в течение одного месяца со дня (с даты) произошедших изменений. Указанная норма не содержит каких-либо исключений из общего правила, в связи с чем регистрирующий орган необходимо уведомлять о любых изменениях.

Изменение, исключение, добавление литера, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями местонахождения (адреса) редакции.

Максимальный объем телепрограммы, радиопрограммы, аудиопрограммы, кинохроникальной программы, видеопрограммы, телеканала, радиоканала указывается в единицах измерения времени.

При изменении максимального объема СМИ (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения) учредитель обязан письменно уведомить Министерство информации.

Учредитель может воспользоваться правом на внесение изменений в свидетельство о регистрации СМИ и обратиться в Министерство информации с заявлением и комплектом документов, указанных в п. 5.4 Порядка регистрации средства массовой информации на территории Донецкой Народной Республики, утвержденного Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 02.12.2015.г. №23-21 (далее – Порядок) и уплатой республиканской пошлины в размере 200 рублей.

 **4. Соблюдение** **требований ст. 29 Закона о СМИ.**

Распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Необходимо учитывать, что законом право разрешения выхода в эфир предоставлено только лицу, являющемуся главным редактором. Иные редакторы (исполнительный редактор, творческий редактор, редактор) данным правом не обладают.

В случае временного отсутствия главного редактора (данный факт должен быть подтвержден документально – приказ об отпуске, приказ о командировании, и т.п.) разрешение на выход в эфир дается и.о. главного редактора или врио главного редактора.

Действующим законодательством не определен обязательный способ разрешения или вид документа, который подтверждает наличие разрешения главного редактора на выход в эфир. Каждое СМИ с данным вопросом определяется самостоятельно.

Вместе с тем, Министерство информации считает, что разрешение должно содержать:

- имя, фамилию главного редактора СМИ, его подпись;

- дату и время разрешения на выход в эфир;

- перечень передач, на которые дано разрешение с указанием планируемой даты и времени выхода их в эфир, а также наименование СМИ, в составе которого они будут распространены.

 **5.** **Соблюдение** **требований ст. 44 Закона о СМИ.**

В целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров, редакция радио-, телепрограммы обязана:

сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи;

фиксировать в регистрационном журнале передачи, вышедшие в эфир.

В регистрационном журнале указываются дата и время выхода в эфир, тема передачи, ее автор, ведущий и участники.

Сроки хранения:

материалов передач - не менее трех месяцев со дня выхода в эфир;

регистрационного журнала - не менее одного года с даты последней записи в нем.

Аудио- и видеозаписи вышедших в эфир радио- и телепрограмм, содержащих предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, хранятся в соответствующем средстве массовой информации, осуществляющем теле- и (или) радиовещание, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. Средства массовой информации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, обязаны бесплатно предоставлять копии указанных радио- и телепрограмм по требованию избирательных комиссий, комиссий референдума.

Поскольку форма журнала и порядок его ведения не установлен нормативными правовыми актами, редакция имеет право вести данный журнал как в бумажной, так и в электронной форме.

Оценивается полнота внесения сведений, предусмотренных законом, в регистрационный журнал, а также достоверность внесенных сведений (оценивается при сопоставлении записей эфира и записей журнала за отдельный промежуток времени).